管理受託営業の担当者数

管理戸数の比率 (一般管理:マスターリース)

年間の賃貸管理事業 売り上げ

管理手数料の割合

年間の平均管理収入 (1 戸あたり)

管理業務担当者の 一人あたりの担当戸数

会社名

所在地

管理戸数 従業員数

管理の拠点数

〈第3種郵便物認可〉

トラストアドバ イザーズ

東京都台東区

8000戸

60人

3人

1 拠点

4:6

非開示

3~5%

約6万円

347戸

E-Life不動産

熊本市 4100戸

22人

10:0

21年5月と比べ、約5

た。販売会社からの借り 上げと、ファンドへの営

0戸管理戸数を増やし

0戸を管理するトラスト

アドバイザーズは、20

ョンをメインに約800

東京23区の区分マンシ

## **〜受託営業編〜**

## 販売会社から借り上げ、50戸増

トラストアドバイザーズ

で行う。新規受託は、区

売会社を介していれば、

会社は高い賃料を出すこ り上げ料率が高いと販売

ファンド強化で管理増目指す

トラストアドバイザーズ (東京都台東区) 宮村幸一社長(50)

分マンションの販売会社 さらに同社が販売会社か 経由が多い。販売会社が 上げ方式で管理戸数を伸

者やオーナーから1件ず

も、設備の不具合で入居

回りを上げられる。その

売会社経由で数件分をま つ連絡を受けるより、販

村幸一社長は話す。 けてもらえている」と宮

増えていった。 借り上げ方式での受託が からの要望により、二重 16年ごろから、販売会社 会社に選ぶ理由は、借り 上げ料率の高さにある。 販売会社が同社を管理

業強化により着実に管理

尸数を拡大している。

リットは同社にも大き

二重借り上げ方式のメ

管理物件は東京23区内

図ることができるから

管理業務の効率化を

E-Life不動産 (熊本市) 井ノ口寛容社長(42)

約150戸の増加となっ 活用したオーナーの満足 は、自社開発のアプリを 度向上により、 管理を受託。21年度は、 E-Life不動産で 管理戸数4100戸の からの紹介で新規の 、既存才) 受託だ。

新規受託営業は社長と

営業社員の3人

送金が必要になるが、販 00人いれば100件の

本市内中心。管理を受託 管理物件のエリアは熊 人。オーナーの属性 約4割が法人で、約 約2割は投

会社名

所在地

管理戸数

管理の拠点数

管理受託営業の担当者数

年間の賃貸管理事業 売り上げ

管理手数料の割合

E-L:-fe不動産 日社アプリで関係強化 満足度高めて紹介獲得 客からの受託、約3割は 0戸を担当している。 りだいたい600~70 つち約6割は既存オーナ 新規に受託した物件の エリア

プリを導入した。

理物件の購入から現在ま る。また、アプリでは管 の信頼を得るため、18年

管理離れが起こる主な 員ともアプリのチャット 段話をする機会のない経 理やリーシングなどの社 約1億円

年間の平均管理収入 (1 戸あたり) 約2万4000円 管理業務担当者の 一人あたりの担当戸数 600~700戸 如果 good angelly 1774—A 老人来 - A 想介

での収支などを可視化 理の効率化と密なコミュ は9割強を誇る。

アドバイザーズ(東京都台東区)と、既存家主からの紹介を増やすE-Li 実際の施策を取材。今回は、販売会社から借り上げて管理を伸ばすトラスト fe(イーライフ) 不動産 管理会社の実務の中から「管理受託営業」にフォーカスし、各社の指標や (熊本市)の取り組みを紹介する。

戸数増加約500戸、減

スターリースする。 効率よく対応できる。 辺家賃相場の約9%でマ 社は30社程度。メインで 付き合いのある販売会

にオーナーからの紹介を 声かけされることもあ れを行っている知人から 貸物件を建設する際など 管理を受託するのは7 ほかには、土地の仕入

近年の平均値は、

事業部7人のうち、ファ

の営業強化だ。現在、運 は二つ。一つ目は23区内 がなくなるため、時期に 少は30~数百戸で、 の物件管理を増やすこ 30~100戸程度の管理 500戸程度が続く。 割れすることもある。 売却があると、一度に 今後、管理受託の方針 んだしファンド物件の くなければできない。ジ を増やしていきたい」(宮 は人材を強化し、取引先 こまで成長できた。今後 の対応は不動産全般だけ は5人だ。「ファンドへ 説明業務ができる担当者 により、当社もやっとこ 験した社員が増えたこと ョブローテーションを重 でなく、金融の知識が深 さまざまな業務を経

戸を目指す。 億円、管理戸数8500 23年3月期は売上高65

用を任されているファン

ドは計5社。 同社のPM

る。これが会社としての るほどの関係を築いてい を通して気軽に相談で 信頼となり、追加受託の 担当者の名前を覚え ごと管理受託することも ができるため、既存オー ナーの他の保有物件を丸

足が考えられる。同社で のコミュニケーション不

担当者個人ではな

けになっている。既存才 いた親戚や知人が、 が改善したという話を聞 ナーは、口コミがきっか 介で新規受託に至るオー に相談に来る。 ナーから、空室の悩み 既存オーナーからの紹

加受託の決め手は、コミ

既存オーナーからの追

ュニケーション強化とポ

オーナーから見て普

YAMADAT

担当し、精度の高い提案 資格保有者が賃貸管理を 国不動産経営管理士)の から受託につながる割合 で信頼を獲得する。 同社では、CPM

て管理受託の増加を目指

エルズサポート

エルズサポート史上初、

圧倒的かつ最先端な商品特性!

家賃保証をテクノロジーでアップデート!

新商品 LACIII-ラクティー 一人ひとりの "住まう"を支え続ける BOLDSON BEARBOOKS, C.STALOSSON, C.STALOSSON, BARROLLESS C.STALOSSON, BARROLLESS BOLDSON, BARROLLESSON, BLOCK BOLDSON, BARROLLESSON, BARROLLESS BOLDSON, BARROLLESSON, BARR 一人ひとりの "住まう"を 支え続ける AND CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY

POINT1 web(電子)申込

POINT2 web(電子)契約

POINT3 web管理システム **LACTII KANRI** 

POINT4 web口座振替 登録

(¥) POINTS 独自の還元率

POINT6 充実の保証内容

L's SUPPORT

お客様の安心、安全、

そして「楽」を実現します!

〒163-6011 東京都新宿区西新宿6丁目8番1号 新宿オークタワー11階

TEL:03-6233-6260 FAX:03-3343-5321 http://www.ls-support.co.jp/



エルズサポート株式会社 一人ひとりの"住まう"を支え続ける